

GREEN

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE
PER LE IMPRESE CULTURALI

CULTURE

UN PROGETTO DI



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



MINISTERO
DELLA
CULTURA

ABOUT

Green Culture è il **percorso di cambiamento e innovazione** per progettare la **transizione ecologica** degli **enti culturali**.

Green Culture **incrementa le competenze e diffonde pratiche sostenibili** nel settore culturale e creativo.

Orientato al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile, **pone le basi per una consapevolezza più profonda** del ruolo delle industrie culturali e creative nella transizione ecologica, fungendo da **modello per le comunità di riferimento**.

Green Culture è un **percorso gratuito di formazione e progettazione** che permette di essere più pronti a rispondere alle sfide di sostenibilità ecologica acquisendo strumenti strategici di progettazione e know-how gestionali.

OBIETTIVO

Con momenti di **capacity building**, **formazione partecipata** e **progettazione applicata** l'ente sarà:

- **Più consapevole e competitivo** nella risposta a bandi nazionali e internazionali
- **Formato** con nuove competenze, skill e strumenti di lavoro concreti
- **Affiancato** da un green manager dedicato, appositamente formato all'interno del progetto *Green Culture*
- **Pronto** per essere parte attiva contro la crisi climatica globale

OVERVIEW PERCORSO



FASE 1

FASE 2

FASE 3

SELF ASSESSMENT

MAGGIO 2024

Attraverso un self assessment digitale gli enti potranno **valutare i loro punti di forza e criticità rispetto ai temi della transizione ecologica.**

Questa fase permette di **analizzare i propri processi produttivi, le risorse utilizzate e le pratiche attualmente adottate per identificare gli asset e le aree di miglioramento**, sia dell'ente che delle sue produzioni culturali, **per agire in modo più sostenibile.**

GREEN

CULTURE

FORMAZIONE

GIUGNO 2024

Il **percorso di formazione online** si concentra su: processi interni, produzioni culturali, modalità di comunicazione della sostenibilità messa in atto e un aggiornamento sulle più mirate linee di finanziamento nazionali e internazionali.

Questa fase offre concreti **casi studio** di applicazione, coinvolge **docenti di estrazione aziendale, ricercatori, manager culturali e senior designer**, struttura **momenti di confronto e networking** con gli altri enti della cultura aderenti al progetto e utilizza i **più efficaci e innovativi strumenti di lavoro**.

La formazione ha una durata complessiva di 25 ore, così strutturate:

- 1 incontro introduttivo: 2 ore
- 3 lezioni frontali: 3 ore a settimana
- 3 workshop tematici: 4 ore a settimana
- 1 incontro conclusivo: 2 ore.

Si svolge **in orario lavorativo** (9-13).

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FACULTY

SCOPRI ALCUNI DEI DOCENTI DI *GREEN CULTURE*



ALICE CORONA

Data journalist

Sheldon.studio è uno studio di social design digitale, con un focus specifico sul mondo dei dati. Supporta pubbliche amministrazioni, organizzazioni, imprese culturali, festival e aziende nel raccontare la propria complessità o quella dei fenomeni che ci riguardano attraverso progetti innovativi e coinvolgenti.



ANDREA PINCHI

Senior designer

Da 20 anni realizza prodotti digitali, interfacce, progetti di comunicazione e installazioni interattive. Aiuta aziende e organizzazioni a produrre prodotti digitali di eccellenza, attraverso metodi e approcci al lavoro che semplificano e ottimizzano gli sforzi e producono impatto positivo per il team. Ha fondato *Bomberos Design*, un team di designer specializzati in prodotti digitali, strategia, UX/UI e User Research e Sherpa Community, luogo di scambio e crescita per designer digitali.



ANDREA PORTA

Direttore dell'Area Turismo e Sostenibilità presso *Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura*

Dottorando in Turismo e sviluppo locale presso l'Università Rovira i Virgili, Master in Sviluppo sostenibile, si è laureato in Economia, Cultura e Territorio presso l'Università di Torino. Ha maturato competenze nell'ambito dello sviluppo sostenibile a base culturale, grazie a progetti di ricerca e supporto alle organizzazioni culturali nel definire strategie di sviluppo turistico e di gestione del patrimonio a livello nazionale e internazionale.



ANDREA MINUTOLO

Responsabile ufficio scientifico di *Legambiente* nazionale.

Geologo con una lunga esperienza nel campo delle indagini in situ, delle prove di laboratorio e delle analisi ambientali. Da oltre 10 anni ha approfondisce le competenze in campo ambientale. Tra i vari temi ha maturato esperienza sull'inquinamento atmosferico, il cambiamento climatico, l'economia circolare e la gestione dei rifiuti.

GREEN

CULTURE

SCOPRI ALCUNI DEI DOCENTI DI *GREEN CULTURE*



PAOLA BORRIONE

Presidente e Head of Research di *Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura*.

Master in e-business e PhD in Cultural Studies, professore a contratto presso Sciences Po, Cittadellarte Fondazione Pistoletto e IULM. Esperta in analisi economica della produzione culturale, innovazione e nuove tecnologie, è valutatrice per diversi programmi europei (European Innovation Council – European Commission, Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa, Horizon) e autrice di studi e ricerche sull'economia della cultura.



ROSSANA BAZZANO

Service designer

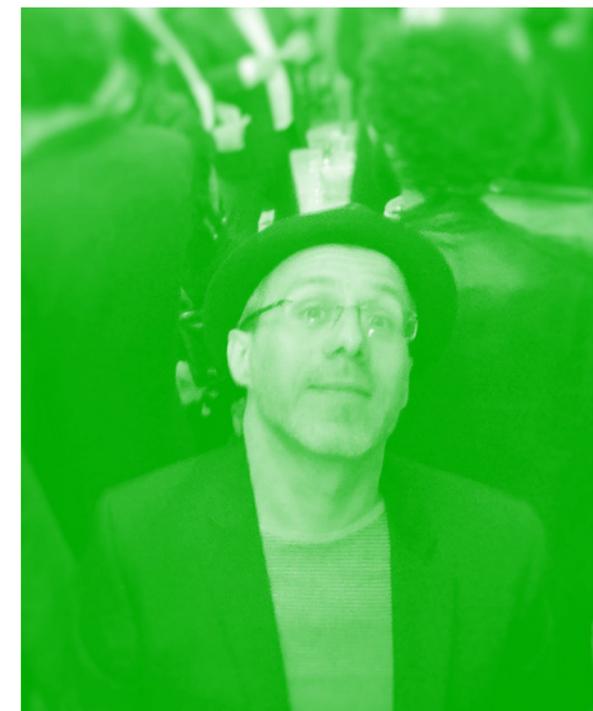
Dal 2019 è project manager del *Circolo del Design* per lo sviluppo e la gestione di progetti con l'obiettivo di favorire il dialogo tra designer e imprese, è consulente di organizzazioni di varia natura per la diffusione di strumenti di design thinking in contesti imprenditoriali.



CLARETTA CAROPPO

Project manager Area Comunicazione, Partecipazione e Sviluppo di *Fondazione Teatro Stabile di Torino*

Laureata in Culture Moderne Comparate presso l'Università di Torino, ha collaborato con festival, teatri indipendenti e agenzie di comunicazione. Inizia a lavorare presso la Fondazione del Teatro Stabile di Torino nel 2019 come project manager nell'ambito di un progetto transfrontaliero europeo tra Francia e Italia.



LORENZO BARELLO

Responsabile Area Comunicazione, Partecipazione e Sviluppo di *Fondazione Teatro Stabile di Torino*

Dal 2004 lavora presso la Fondazione del Teatro Stabile di Torino. Dopo essere stato il coordinatore del festival di arti performative *Prospettiva*, si è occupato di programmazione, di progetti di cooperazione internazionale, di programmi audience-oriented e della Scuola per Attori. Nel 2020 è diventato responsabile dell'Area Comunicazione, Partecipazione e Sviluppo e dal 2023 è il responsabile dei progetti di sostenibilità del Teatro Stabile di Torino.

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FACULTY

SCOPRI ALCUNI DEI DOCENTI DI *GREEN CULTURE*



ELENA GIUNTA

Design director; docente School of Design - Politecnico di Milano e Libera Università di Bolzano-Bozen

Co-fondatrice di *SHIFT*, si occupa di Comunicazione Sociale, design strategico, service design, design driven innovation, pratiche di co-design, visual recording. Membro del *GIDE* e Visiting professor in scuole di design europee, Sudamerica e Australia. Membro del consiglio direttivo del FabLab di Sondrio, e del comitato scientifico di *SEV*; revisore scientifico per *Strategic Design Research Journal*, *IDEA journal* e *Interiority Journal*.



RUBINA PINTO

Vice direttrice *Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta*.

Dopo la laurea in Economia dell'Ambiente, dal 2018 ha deciso di fare del volontariato il proprio lavoro combattendo a fianco di Legambiente per raggiungere la giusta transizione ecologica. Tutela delle acque, cittadinanza attiva, giustizia climatica, economia circolare e civile hanno accompagnato il suo attivismo all'interno di Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta, del quale dal 2023 è vicedirettrice.



SARA FORTUNATI

Direttrice del *Circolo del Design*

Direttrice del Circolo del Design dal 2019, docente di Sociologia della Comunicazione allo IED Torino, dal 2021 membro del consiglio di amministrazione del Museo dell'Auto. Ha fondato e co-diretto *Operae*, *Independent Design Fair*, dal 2011 al 2017. È stata responsabile della Comunicazione di Torino 2008 World Design Capital e consulente strategico per lo sviluppo di progetti e di piani di comunicazione per enti pubblici e società private.



SERGIO CAPELLI

Direttore *Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta*.

Nel 2002 è co-fondatore di *Eco dalle Città*, notiziario per l'ambiente Urbano. Dal 2009 avvia l'attività di consulente per la divulgazione di buone pratiche per aziende e società nazionali. Nel 2022 è co-founder di *Impactellers*, agenzia specializzata nella comunicazione dell'impatto sociale ed ambientale. Dal 2019 è responsabile della comunicazione di Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta e dal 2023 direttore.

GREEN

CULTURE

FASE 1

FASE 2

FASE 3

MONITORAGGIO

DA LUGLIO 2024

Al termine del percorso formativo ogni ente riceve una **scheda di monitoraggio** utile a raccogliere i dati necessari a **configurare il profilo della sostenibilità dell'ente** attraverso strumenti ad hoc.

Stimoli, best practice e assistenza continua forniti dal team di *Green Culture* accompagneranno questa fase.

Il monitoraggio sarà svolto **in autonomia da parte dell'ente** sulla base degli strumenti forniti.

GREEN

CULTURE

FASE 1

FASE 2

FASE 3

CO-PROGETTAZIONE

PRIMAVERA 2025

In questa fase ogni ente, insieme al green manager dedicato (appositamente formato all'interno del progetto *Green Culture*), partecipa a **4 giornate di workshop in presenza**, guidate da un team multidisciplinare, per **progettare insieme la roadmap della transizione ecologica dell'ente**.

Al termine del workshop il green manager stila un **Piano Operativo personalizzato per l'ente** che lo guidi verso la transizione ecologica.

Il Piano include azioni concrete da intraprendere per: **ridurre l'impatto ambientale delle produzioni culturali** dell'ente, **migliorare la gestione delle risorse** – umane, economiche e materiali – **orientare le scelte di investimento, monitorare e valorizzare il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità** dell'ente.

GREEN

CULTURE

PERCORSO ENTE

FASE 1

FORMAZIONE
MAGGIO-GIUGNO 2024

FASE 2

MONITORAGGIO
DA LUGLIO 2024

FASE 3

CO-PROGETTAZIONE
PRIMAVERA 2025

PERCORSO GREEN MANAGER

FASE 1

FORMAZIONE
NOVEMBRE 2024

FASE 2

CO-PROGETTAZIONE
PRIMAVERA 2025

FASE 3

PIANO OPERATIVO
PRIMAVERA 2025

INFO E CONTATTI

VUOI SAPERNE DI PIÙ?

Partecipa al **webinar** informativo l'**11 aprile**, iscrivendoti [qui](#).
Consulta le [FAQ](#) in continuo aggiornamento.

VUOI FARCI QUALCHE DOMANDA?

Scrivici o prenota una call con il nostro team scrivendo
a greenculture@circolodeldesign.it saremo felici di conoscerti!

Il progetto *Green Culture* è realizzato da Circolo del Design, Fondazione Santagata per l'Economia della Cultura e Legambiente Piemonte e Valle d'Aosta, finanziato dall'Unione Europea – Next Generation EU.

CIRCOLO DEL DESIGN

Centro di produzione culturale dedicato all'approfondimento e alla promozione del design contemporaneo. Con un palinsesto di attività culturali e formative il Circolo contribuisce a rinforzare il sistema del design, crea progetti per lo sviluppo di opportunità professionali e collabora con le istituzioni per generare progetti a servizio del territorio.

FONDAZIONE SANTAGATA PER L'ECONOMIA DELLA CULTURA

Organizzazione indipendente che si occupa di promuovere e sviluppare attività di ricerca, formazione e supporto a realtà che operano nel settore culturale, con particolare focus su: modelli di gestione del patrimonio culturale, processi di produzione e innovazione basati sulla creatività e turismo legato al patrimonio culturale materiale e immateriale.

LEGAMBIENTE PIEMONTE E VALLE D'AOSTA

Associazione senza fini di lucro, fatta di cittadini e cittadine che hanno a cuore la tutela dell'ambiente in tutte le sue forme, la qualità della vita, un mondo più equo, solidale e sostenibile. Ha fondato la sua missione sull'ambientalismo scientifico, raccogliendo dal basso migliaia di dati sul nostro ecosistema, che sono alla base di ogni denuncia e proposta.

GREEN

CULTURE

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE
PER LE IMPRESE CULTURALI